



**Программа деятельности
Клуба на 2026/2027 год:
«Художественная летопись
культурных кодов»**

Сквозная идея 2026 года:

Создание масштабного арт-проекта — «Атлас культурных кодов Евразии», в который войдут работы участников, созданные в течение 2026/20247года.

Каждое занятие Клуба или поездка — это точка на карте большого творческого пути.

Квартал I: «Код Русской Многогослности: От Москвы до Владивостока»

- **Февраль:** Теоретический модуль «Что такое культурный код?». Исследование русского кода через иконопись, лубок, авангард (Малевич, Кандинский).
 - Мастер-класс «Символ и архетип в современной живописи».
 - **Март:** Внутриклубный проект «Владивосток — код «Врат в Азию». Серия городских пленэров: историческая застройка, современная архитектура (Русский мост), портовый колорит.
- Создание серии работ «Многоликий Владивосток», «Город — дипломат Восточного Морья».

- **Апрель:** Итоговая выставка-отчет по первому кварталу. Подготовка к весенней АРТ-экспедиции (пленэра) в Китай.

Квартал II: «Код Тихоокеанского Соседства: Диалог Цивилизаций»

- Май:** Исследовательский модуль «Художественные традиции Китая и Кореи». Изучение языка туши (гохуа), керамики, национального костюма (ханбок). Онлайн-сессия с художниками из КНР.
- Июнь:** Культурно-познавательная экспедиция «Шелк и Тушь» (оффлайн или онлайн-формат с партнерами):
- КНР (Харбин/Суйфэнхэ/Муданьцзян/Хунчун):** Пленэры в парках, зарисовки элементов традиционной архитектуры, посещение мастер-класса по каллиграфии. Тема: «Визуальная гармония и символизм», «От символа к метафоре».
- КНДР (Вонсан/Пхеньян, при наличии возможности):** Осмысление темы монументального искусства, корейского плаката, уникальной эстетики современной городской среды, уникальные мозаики Пхеньянского метро. Тема: «Искусство как идея и коллективный порыв».
- Июль:** Обработка материалов. Создание серии работ «Диалог культуры через океан». Совместная онлайн-выставка с китайскими и корейскими юными художниками.

Квартал III: «Код Евразийского Пространства: ностальгия и Новый Шелковый Путь»

- Август:** Исследовательский модуль «Пост-советское пространство: общее прошлое, разное настоящее?!». Изучение орнаментов, цветовых палитр, архитектурных стилей Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Казахстана.
- Сентябрь:** Творческий онлайн-марафон «АРТ-ГЕОГРАФИЯ - от Самарканда до Минска» :
- Неделя Узбекистана и Таджикистана:** Мастер-класс по орнаменту (ислими, гирих), создание работ на тему «Восточная сказка в моем городе».
- Неделя Казахстана:** Осмысление темы степи и космодрома Байконур. Создание работ на тему «Шелковый путь «Космический путь».
- АРТ- Белоруссия:** Изучение народного творчества (солмоплетение, вышиванка), замковой архитектуры. Создание работ на тему «Каменная летопись».
- **Октябрь:** Работа над итоговым проектом «Атласа АРТ-ГЕОГРАФИЯ». Подготовка к финальной выставке.

Квартал IV: «Синтез Кодов: Создание Атласа»

- Ноябрь:** Финальный проектный спринт. Участники объединяются в группы для создания комплексных работ, синтезирующих элементы разных культур (напр., русский авангард + узбекский орнамент; Владивостокский пейзаж + корейская манера письма тушью).
- **Декабрь:** Торжественное открытие итоговой выставки «Атлас культурных кодов Евразии» в партнерстве с музеями или арт-галереями Владивостока. Презентация АРТ-бука (буклета лучших работ) года. Проведение круглого стола с участием культурологов, дипломатов и художников.
- Награждение активных участников Клуба: учителей и школьников.**

Итоговый продукт года: Каждый участник Клуба не только улучшит свои художественные навыки, но станет автором собственного визуального исследования, получит бесценный опыт межкультурной коммуникации и внесет свой вклад в большое общее дело — «Атлас», который станет ярким свидетельством дружбы, любознательности и таланта подрастающего поколения.

Ежегодная итоговая выставка «Дневник Арт-Ока» с презентацией работ и художественных дневников участников АРТ-зина (небольшого журнала).

Фестиваль культур, где участники представляют свои проекты, посвященные одной из изученных стран.

АРТ-МАРАФОН — это популярный современный формат творческой деятельности, и его смысл гораздо глубже, чем просто «создать много работ». Вот его основная суть, разложенная по ключевым принципам:

1. Главный смысл: Преодоление и Дисциплина

Основная идея арт-марафона — не в создании шедевров, а в регулярной практике. Художник ставит себе задачу создавать работу каждый день (или через день) в течение фиксированного срока (часто 30 дней). Это борьба с перфекционизмом, прокрастинацией и «синдромом пустого листа».

Что это дает: Выбатывается привычка творить, страх перед началом новой работы уменьшается, а навык оттачивается «на потоке».

2. Процесс важнее результата

В отличие от подготовки к выставке, где важен итоговый продукт, в арт-марафоне ценится сам процесс и последовательность. Неудачные работы, эскизы, наброски — всё это часть пути. Это позволяет экспериментировать и дать себе право на ошибку.

Что это дает: Снимается внутреннее давление, раскрепощается творческое мышление, появляется свобода для поиска нового стиля или техники.

3. Вдохновение через ограничения

Часто арт-марафоны имеют тему или список заданий (промптов). Например, «30 дней фантастических существ», «октябрьский чернильный марафон» или «марш цветов». Эти ограничения не сковывают, а наоборот, подстегивают креативность, заставляя находить новые решения в рамках заданных условий.

Что это дает: Развивается способность генерировать идеи, художник учится интерпретировать одну и ту же тему по-разному.

4. Сообщество и поддержка

Это мощная социальная составляющая. Художники участвуют вместе, выкладывают работы под общим хештегом, комментируют и поддерживают друг друга. Они видят, как одну и ту же тему решают десятки других авторов, что невероятно обогащает опыт.

Что это дает: Чувство принадлежности к сообществу, мотивация не бросать, обратная связь, нетворкинг.



5. Создание портфолио и контента

Для современных художников, особенно работающих в цифре, арт-марафон — это способ быстро наполнить портфолио и создать контент для социальных сетей (Instagram, VK, ArtStation и др.). За 30 дней создается целая серия работ, которая наглядно демонстрирует навык и продуктивность.

Что это дает: Привлекает новую аудиторию, повышает узнаваемость, дает материал для публикаций.

6. Личный творческий вызов и рост

В конечном счете, арт-марафон — это персональный челлендж. Это испытание себя на прочность, на способность доводить начатое до конца. Пройдя его, художник не только получает папку с работами, но и испытывает огромное удовлетворение от преодоления себя.

Итог:

Смысл формы деятельности «АРТ-МАРАФОН» — это синтез дисциплины и креатива, превращение творчества из спорадического вдохновения в устойчивую привычку. Это лаборатория для экспериментов, социальный лифт и мощный инструмент личного и профессионального роста для художника в современном мире.

