



Концепция Клуба «АРТ-ОКО»
клуб художников-исследователей

Слоган: «Видим мир во всем разнообразии. Воплощаем его в искусстве»

Девиз: «Мы не просто рисуем мир — мы его исследуем, чувствуем и отражаем»

Философия:

Мы считаем, что художник – это не просто ремесленник, а исследователь и мыслитель. Наше "ОКО" (глаз, взгляд) – это инструмент, который замечает необычное в обычном. Мы объединяем любовь к искусству с жаждой путешествий и познания. Каждый участник клуба учится не просто срисовывать, а интерпретировать, пропуская окружающий мир через призму своих эмоций и мыслей, выражая их через линию, пятно и цвет.

Миссия Клуба: Создать сообщество молодых художников-мыслителей, которые через синтез искусства, исследования в путешествиях познают и визуализируют многогранную красоту и культурное разнообразие мира. Мы стремимся воспитывать не просто умелых рисовальщиков, а чутких наблюдателей, способных понять и передать в своем творчестве **«культурный код» — душу места**, его историю, традиции и связь с глобальным контекстом, укрепляя тем самым мосты дружбы и взаимопонимания между народами дружественных стран.

Формирование уважения к культурному разнообразию.

Развитие командного духа, коммуникативных навыков и уверенности в себе.

Концепция делает клуб "АРТ-ОКО" настоящей творческой лабораторией и исследовательским сообществом, которое помогает юным художникам найти свой голос и через искусство лучше понять мир вокруг и самих себя.

Атмосфера и ценности Клуба:

Безоценочность: Ценится не «похожесть», а искренность, идея и творческий поиск.

Вдохновение и поддержка: Создание среды, где дети не боятся экспериментировать и ошибаться.

Диалог: Обсуждение работ как способ научиться формулировать свои мысли и уважать чужое мнение.

Открытость: Клуб открыт для новых идей, тем и форматов.

Целевая аудитория:

- Дети от 7 до 12 лет (младшая группа "Искатели").
- Подростки от 13 до 17 лет (старшая группа "Исследователи").
- Возможна группа для родителей "Арт-Спутники" (совместные семейные экспедиции и мастер-классы).

Задачи Клуба:

1. Образовательная: Сформировать у участников навык «художественного исследования»: умение не просто смотреть, но видеть; не просто фиксировать, но анализировать и интерпретировать окружающую действительность через призму искусства.
2. Проектная: Реализовывать коллективные и индивидуальные творческие проекты (выставки, арт-буки, документальные комиксы, видео-эссе), являющиеся итогом исследовательской и экспедиционной деятельности.
3. Коммуникативная: Развивать soft skills через активные формы общения: совместные пленэры, творческие дискуссии, мастер-майнды, взаимодействие с местными жителями и экспертами в поездках.
4. Межкультурная: Исследовать и визуально осмысливать культурные коды России, Приморского края, Владивостока и дружественных стран, способствуя диалогу культур и размытию стереотипов.
5. Туристически-познавательная: Через культурно-познавательный туризм (как в пределах родного края, так и в рамках международных обменов) находить новые темы и сюжеты для творчества, превращая каждую поездку в художественный дневник путешественника.

Методы и Формы работы: основной - проектный подход.

«АРТ-ЭКСПЕДИЦИЯ» + пленэр. Смысл:

Подчеркивает, что каждая творческая вылазка — это исследовательский поход с целью открытия новых тем, ракурсов и смыслов.

«Городские экспедиции по Владивостоку»:

Смысл: Исследование разных районов города как культурных слоев (исторический центр, промзона, спальный район, парк). Задача: найти и зарисовать характерные архитектурные элементы, ритмы, типажи.

Культурологические экспедиции: Посещение музеев, выставок, этнографических деревень.

Задача-квест: Не просто посмотреть, а выполнить задание – сделать 5 быстрых зарисовок самых выразительных предметов, нарисовать план зала в виде комикса, создать цветовую палитру понравившейся картины.

Виртуальные экспедиции: Использование технологий VR/AR для "погружения" в улицы древних городов, знаменитые музеи мира (Лувр, Уффици), что особенно актуально в межсезонье.

АРТ-ДИКТАНТ (Смысл: тематическое рисование на заданные тексты)

Мой рисунок рассказывает (сам автор сочиняет эссе и к нему рисунок)

Блиц-выставки (итоги-награждения по коротким проектам)

Выставки-конкурсы масштабных проектов, в том числе международных.

«ЛАБОРАТОРИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВЗГЛЯДА»

Смысл: Передает научно-исследовательский подход к творчеству. Участники не просто рисуют, а экспериментируют с восприятием, композицией, техниками.

АРТ-МАРАФОН — это популярный современный формат творческой деятельности. Основная идея арт-марафона — не в создании шедевров, а в регулярной практике. Художник ставит себе задачу создавать работу каждый день (или через день) в течение фиксированного срока (часто 30 дней). Это борьба с перфекционизмом, прокрастинацией и «синдромом пустого листа».

Смысл формы деятельности «АРТ-МАРАФОН» — это синтез дисциплины и креатива, превращение творчества из спорадического вдохновения в устойчивую привычку. Это лаборатория для экспериментов, социальный лифт и мощный инструмент личностного и профессионального роста для художника в современном мире.

Творческие челленджи: «Неделя скетчей в синих тонах», «Челлендж "Один объект 10 способами"». (темы: «Магия витражей Средневековья», «Геометрия и цвет в искусстве африканских племен», «Супрематизм: космос на листе бумаги»).

«АРТ-ДЕТЕКТИВЫ» Смысл: Игривое и современное название. Художники здесь — это «сыщики», которые ищут и расшифровывают визуальные улики, скрытые смыслы и «культурные коды».

«ПРОЕКТ "ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОД"» Смысл: Звучит солидно и концептуально. Прямо указывает на главную цель — исследование и визуальную расшифровку кодов разных культур.

«ЖИВАЯ ПАЛИТРА МИРА» Смысл: Поэтичное и образное название. Говорит о том, что мир — это богатый материал для творчества, а задача художника — быть его чутким проводником.

«ТИХООКЕАНСКАЯ ПАЛИТРА» Смысл: Красивое и географически точное название. Сразу указывает на уникальное местоположение и связь с культурами стран АТР. Интеграция с другими дисциплинами: Связь искусства с историей, географией, литературой, музыкой.